



HÅNDTERING AF KULTURFORSKELLE

Gode kommunikationsfærdigheder på tværs af kulturer - en af nøglerne til succes i stadig flere virksomheder

Flere og flere virksomheder og institutioner, private såvel som offentlige, rekrutterer medarbejdere fra andre lande. Det sker i takt med at virksomheder bliver stadig større, fusionerer eller på anden vis spreder deres aktiviteter ud over kloden.



Udfordringen her er at sikre en hurtig og virkningsfuld indføring af de nye medarbejdere i både den lokale virksomhedskultur og den danske nationalkultur. Værdien af interkulturelle kompetencer er naturligvis også særdeles væsentlige på internationale markeder, uanset om man har rollen som køber eller sælger.

I begge situationer er evnen til at sætte sig ind i og forstå andre kulturer en meget vigtig parameter. Mere konkret kan de involverede medarbejdere have stort udbytte af at kunne analysere andre kulturer, kombineret med en forståelse af ens egen kultur, da vi jo alle er et produkt af den kultur vi er vokset op i.

I takt med øgede aktiviteter ud over kloden har stadig flere virksomheder fået større fokus på vigtigheden af, at klæde medarbejderne på til de opgaver, som skal udføres sammen med virksomheder eller kolleger fra andre lande/kulturer.

De fleste har hørt historier om virksomheder, som enten mødte udfordringer i samarbejdet i internationale teams, eller som mistede oplagte forretninger på grund af kulturelt baserede fejltrin.

Der er således et behov for at medarbejdere, danske og ikke-danske, på det tidligst mulige tidspunkt kommer kulturelt i øjenhøjde og "sender på samme kanal", og dermed udnytter de åbenlyse fordele, der ligger i at have et multikulturelt team. Et solidt interkulturelt beredskab kan med andre ord vende en evt. barriere eller trussel til et forspring.

BST NORD / BasicConsult tilbyder en workshop med en række aktiviteter med fokus på interkulturelle færdigheder, som kan varieres i omfang og længde. Aktiviteterne er en kombination af træning i brug af modeller og værktøjer til brug for øget indsigt i kultur og kulturforskelle og dialog og erfaringsudveksling kombineret med en lang række øvelser.

Centrale fokusområder i workshoppen er

- Kulturopfattelse og kommunikation.
- En værktøjskasse til analyse af kulturer og kulturforskelle.
- Samarbejde og ledelse på tværs af kulturer.
- Den gode interkulturelle spiller.
- Praktiske forhold i samspillet med andre kulturer.
- Konflikt håndtering
- Gode og dårlige interkulturelle oplevelser.
- Særlige minefelter for danskere.

Udbytte for virksomhed og medarbejdere

Workshopdeltagerne vil få en struktureret tilgang til at tackle og udnytte kulturforskelle mere konstruktivt. Deltagerne vil få et fælles sprog og referenceramme til diskussion af og arbejde med den bedst mulige udnyttelse af både kulturelle forskelligheder og ligheder.

Workshoppen vil dels optimere udbyttet af multikulturelle teams, dels lette kontakten med udenlandske kunder og leverandører. Deltagerne vil kunne etablere et højere niveau af tillid og tryghed i samarbejdet mellem danskere og ikke-danskere.

Praktiske forhold

Workshoppen forløber typisk over 1 dag, men kan justeres i udstrækning afhængigt af virksomhedens ønsker.

Workshoppen kan køres på engelsk eller dansk efter virksomhedens behov.

Instruktør på workshoppen

Robert Ibsen (cand.ling.merc., og HD(A)), Udviklingskonsulent i BST NORD AS.

Robert er også Programme Manager i Dansk Indkøbs og Logistik Forum for kurser i Forhandling og Interkulturel Ledelse. Robert er tillige Ekstern Lektor på Copenhagen Business School ved Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse. Robert har trænet forretningsfolk fra det meste af verden, i bl.a. forhandling og kulturfærdigheder og har undervist på universiteter og business schools i 15-20 lande.

Kontakt

Robert Ibsen
Udviklingskonsulent
Tlf.: 51 88 05 51
Mail: roi@bst-nord.dk